

Wat is uw verhaal?



Workshops & trainingen

Hoe presenteert u interessante projectresultaten aan beleidsmakers, potentiële financiers, journalisten of collega's?

ImpactReporters heeft cursussen ontwikkeld die de cruciale technieken aanreiken. Cursisten leren:

- verhalen te vinden
- die verhalen te publiceren
- hun projecten zó te organiseren dat er voortdurend aandacht is voor resultaten.

ImpactReporters

communication on • water • food • energy

Onderscheidend op een internationale markt

Kennisinstellingen, bedrijven en ngo's zoeken opdrachten op competitieve markten. Om onderscheidend te zijn, moeten ze hun resultaten laten zien. En welke impact deze (kunnen) hebben op de omgeving. Dit is volgens ons het beste te communiceren in de vorm van aansprekende en nieuwswaardige verhalen.

In-company trainingen

ImpactReporters heeft in-company trainingen ontwikkeld die projectleiders, onderzoekers en communicatie-medewerkers helpen bij het organiseren en vertellen van verschillende typen verhalen. Verhalen voor bijvoorbeeld

blogs, persberichten, presentaties of voor een website. De docenten geven de cursussen op een door de klant te bepalen locatie. Deelnemers krijgen een (Engelstalige) hand-out.

Waarom wij?

Wij zijn ervaren als (wetenschaps)journalist, trainer en communicatieadviseur. Het is ons werk om snel relevante informatie boven tafel te krijgen, te ordenen en aantrekkelijk te presenteren voor verschillende doelgroepen. Onze focus ligt op internationaal werkende organisaties, actief in de sectoren water, voeding en energie.



Ons aanbod

Standaardcursussen die we kunnen aanpassen aan uw wensen.

Deel uw nieuws

een workshop van 4 uur

In deze workshop worden de deelnemers zich bewust van de standaardstructuur van twee typen veel gebruikte verhalen: het nieuwsverhaal en het verkoopverhaal. Een van de oefeningen is het aan elkaar presenteren van nieuws uit de eigen organisatie. Ook wordt geoefend met het formuleren van een kernboodschap, voor bijvoorbeeld een persbericht of een presentatie voor potentiële financiers.

Prijs: 100 euro per deelnemer (bij een minimum van 8).

Schrijf uw verhaal

twee dagdelen van 4 uur

Deze cursus is in de kern hetzelfde als *Deel uw nieuws*. Toegevoegd zijn de structuur van een opinieverhaal en instructies voor de opdracht: het schrijven van een blog, persbericht of verkoopverhaal. In de tweede bijeenkomst krijgen de deelnemers commentaar op hun teksten en ideeën. We bediscussiëren de media om verhalen te verspreiden, en hoe u onderzoekspartners, ondernemers of journalisten bereikt.

Prijs: 200 euro per deelnemer (bij een minimum van 8).

Organiseer uw verhalen

tien dagdelen

Hoe kunt u onderscheidend zijn op een internationale markt? Vooral organisaties en kennisinstellingen met kantoren in diverse landen worstelen met deze vraag. In deze cursus leren communicatiemedewerkers en onderzoekers de cruciale tools kennen. Ook leren ze hoe ze communicatie goed kunnen inbedden in hun projecten. Met gastworkshops over *corporate communicatie* en fotografie. *Prijs: 1000 euro per deelnemer (bij een minimum van 8).*

Meer informatie?

Marianne Heselmans, 06-14564307, heselmans@impactreporters.eu

Han van de Wiel, 06-20497805, wiel@impactreporters.eu

ImpactReporters

communication on • water • food • energy